

Journée Technique Réemploi - Recyclerie

Mardi 14 septembre 2010 – Marsac (24)



Les Landes, le Département

1.

Conseil général des Landes

Contexte

1. Compétence « déchets » : Plan de prévention des déchets (PPD)

1 des 10 actions du PPD : promotion du réemploi et de la réparation

Juin 2007 : Bilan de la filière du réemploi des Landes et perspectives (résultats)

Juillet 2010 : Étude de faisabilité pour le développement de deux recycleries sur le département des Landes (résultats)

Entre ces deux temps forts, des rencontres pour acquérir une « vision » commune :

30 septembre 2008 : visite des Chantiers Valoristes à Chambéry

27 mars 2008 : présentation du réseau des Recycleries - Ressourceries et visite de l'entreprise Eco-Micro (réemploi et valorisation de DEEE)

24 - 25 octobre 2006 : visites de recycleries du réseau recycleries-ressourceries, dans le Nord

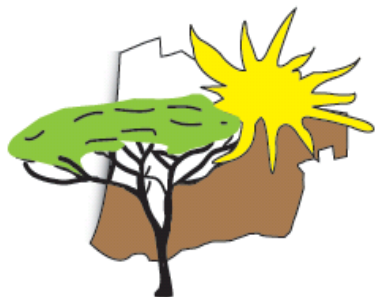
2. Compétence « insertion » : Programme Départemental d'Insertion et de lutte contre la Précarité

Connaissance, aide et financement des acteurs de « l'insertion »

2.

Association Landes Partage

Présentation



LANDES PARTAGÉ

«Association loi 1901 - Création en 1981»

2 Ateliers – Chantiers d'insertion

Déménagement (près de 170/an) et Taxi social (près de 1000 bénéficiaires)

Récupération – réemploi de tous type d'objets (collecte de 840 t/an)

25 postes en insertion :

Déménagement et Taxi social : 10 postes

Récupération – réemploi de tous type d'objets : 15 postes

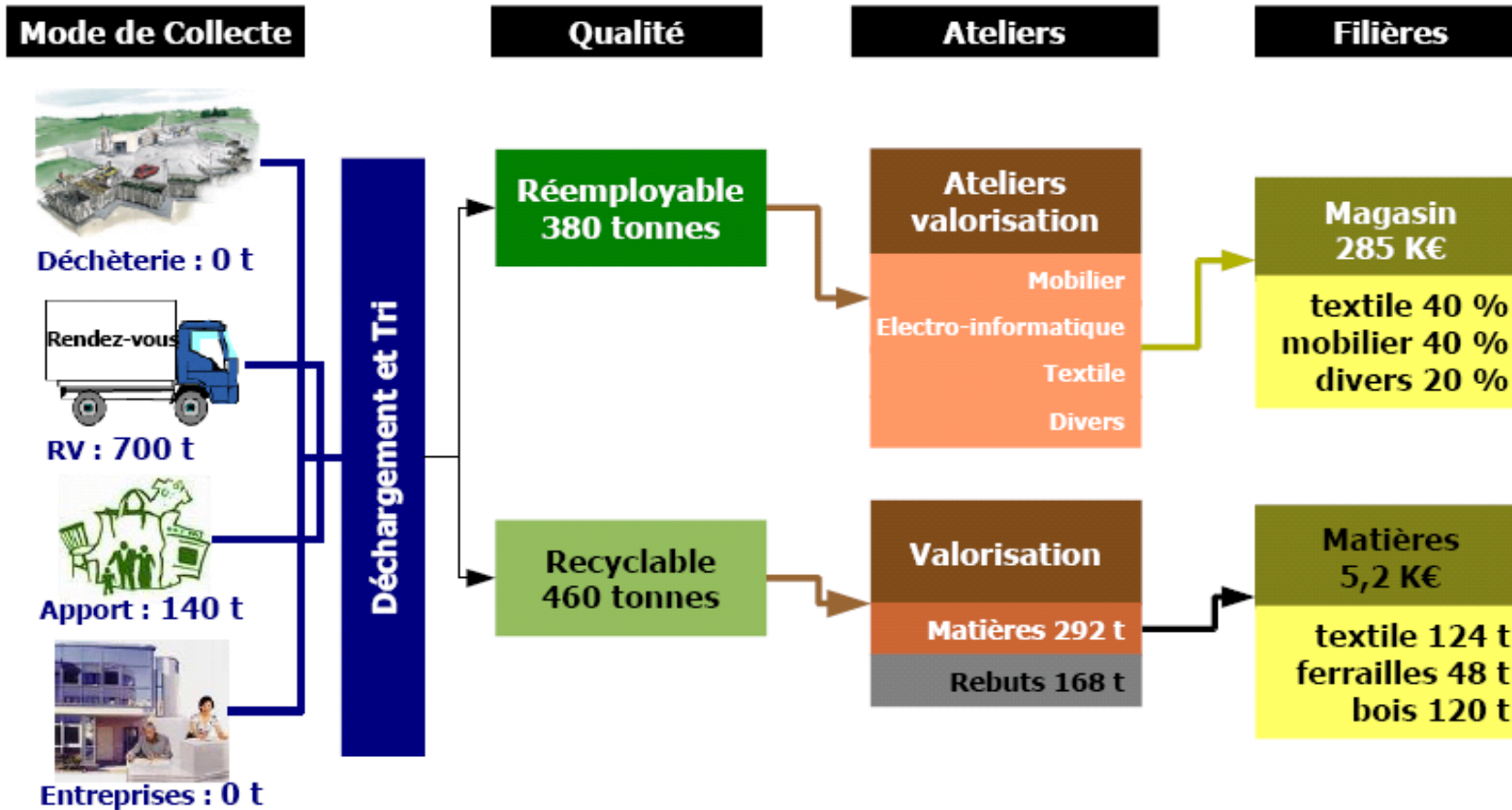
10 postes permanents :

Encadrements

Suivi administratif et financier

Accompagnements des salariés en insertion

Chiffres du Réemploi – Recyclage (flux estimés)



Intérêt de la démarche départementale

Information – Connaissance de la structure « recyclerie »

Échanges avec des acteurs locaux « non habituels » (structures « déchets » plutôt que partenaires sociaux) sur un projet « commun »

Synergie et dynamique départementale donc plus globale, avec la présence d'élus motivés

« Neutralité » du département par rapport à des débats / considérations plus locales

Crédibilité, notoriété, caution morale apportées par le travail mené par le Conseil général (notamment à travers les études réalisées) et la « place » ainsi donnée à l'association