Dans le cadre du partenariat avec les collectivités locales

# Action de réduction des déchets

Présentation des résultats de l'enquête des acteurs de la réparation



Mercredi 23 novembre 2011







Région Aquitaine

En partenariat avec les Conseils Généraux

#### **Sommaire**

- 1 Contexte et enjeux
- 2 Méthodologie
- 3 Résultats
- 4 Conclusions et pistes à engager



#### **Sommaire**

- 1 Contexte et enjeux
- 2 Méthodologie
- 3 Résultats
- 4 Conclusions et pistes à engager



#### **Contexte et enjeux**

**Définition : « Réparation à la demande du consommateur consistant à remettre en état un produit en vue d'en allonger la durée de vie »** 

- Levier pour les politiques de réduction de déchets des collectivités ⇒ Loi Grenelle I (2009) fixe -7% de déchets ménagers et assimilés d'ici 2015
- Plan locaux de prévention des déchets (Loi Grenelle II)
- Une réponse à une nouvelle approche de la consommation

« Réparer fait durer et génère moins de déchets »



## Pourquoi une enquête?

- Connaître l'offre de service des artisans locaux sur la réparation
- Mesurer l'impact de la mise sur le marché de nouveaux produits sur l'offre de réparation
- Répondre aux besoins des artisans pour optimiser et développer leur activité
- Promouvoir les savoirs faire de l'artisanat avec la mise en place d'un plan de communication

#### **Sommaire**

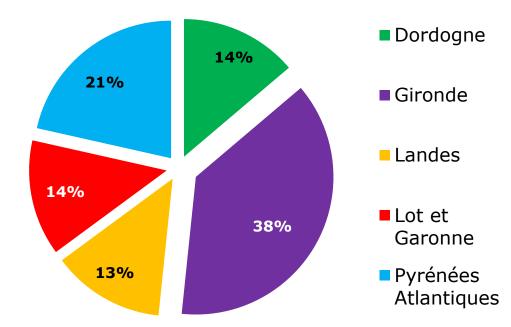
- 1 Contexte et enjeux
- 2 Méthodologie
- 3 Résultats
- 4 Conclusions et pistes à engager



#### Méthodologie

Une sélection des métiers de la réparation

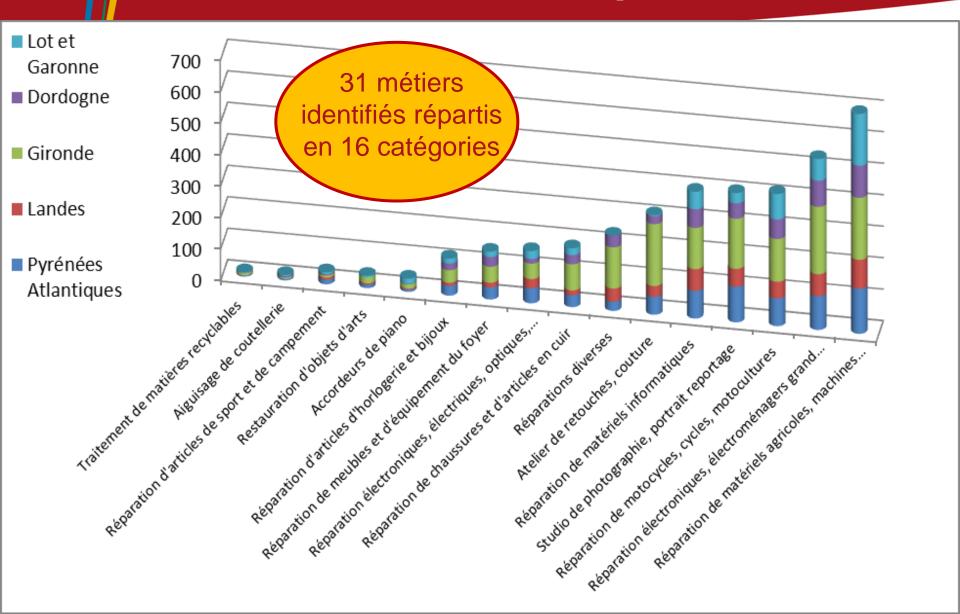
Cible: 3800
entreprises
artisanales
des métiers
de service en
Aquitaine



**Elaboration d'un questionnaire** 



## Panorama des métiers de la réparation ciblés



## Thèmes évoqués dans l'enquête

- Profil général des entreprises : activité exercée, CA, effectif, évolution de l'activité...
- L'offre de réparation : les matériels de moins en moins, et de plus en plus réparés et les raisons associées
- Typologie de la clientèle
- Vision des professionnels quant à l'évolution de leur activité
- Besoins pour le développement de l'activité
- Intérêt d'un annuaire des professionnels de la réparation et participation à un événement de promotion des métiers de la réparation durant la SERD 2012

22/12/2011

#### **Sommaire**

- 1 Contexte et enjeux
- 2 Méthodologie
- 3 Résultats
- 4 Conclusions et pistes à engager



## Taux de retour de l'enquête

22%

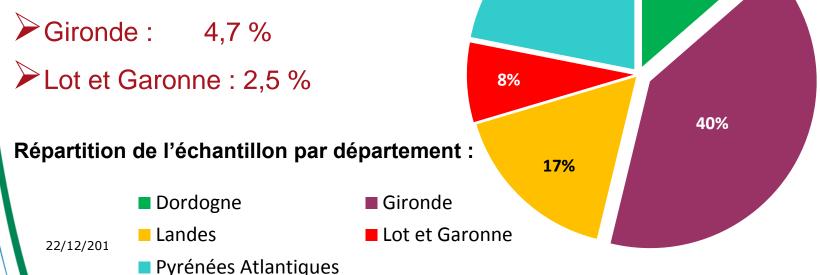
14%

Répartition des taux de retours : **4,4 %** (169 questionnaires pour 3803 envois)



► Landes : 5,7 %

➤ Pyrénées atlantiques : 4,6 %

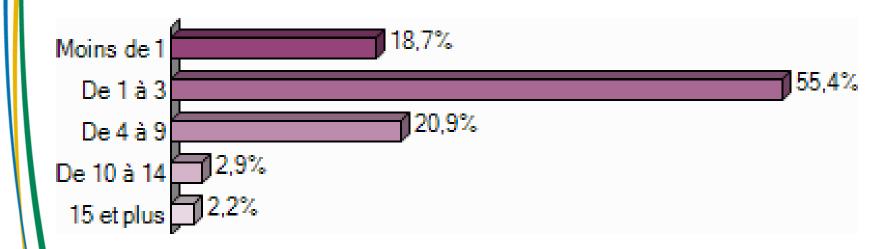


#### Typologie des entreprises

Profil général des entreprises

## Taille des entreprises :

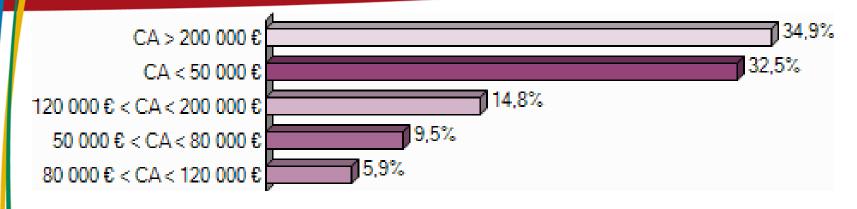
Effectif: Min = 0 Max = 24



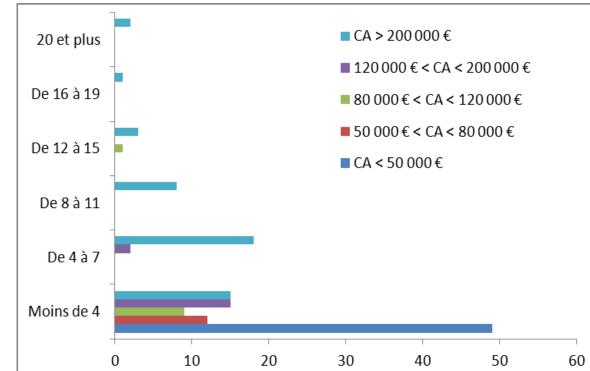


#### Typologie des entreprises

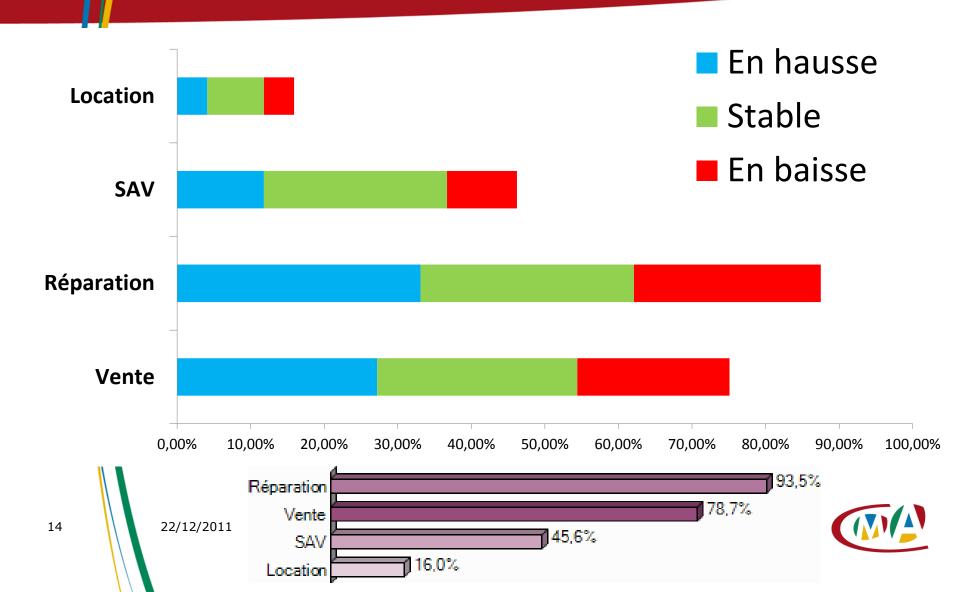
Profil général des entreprises



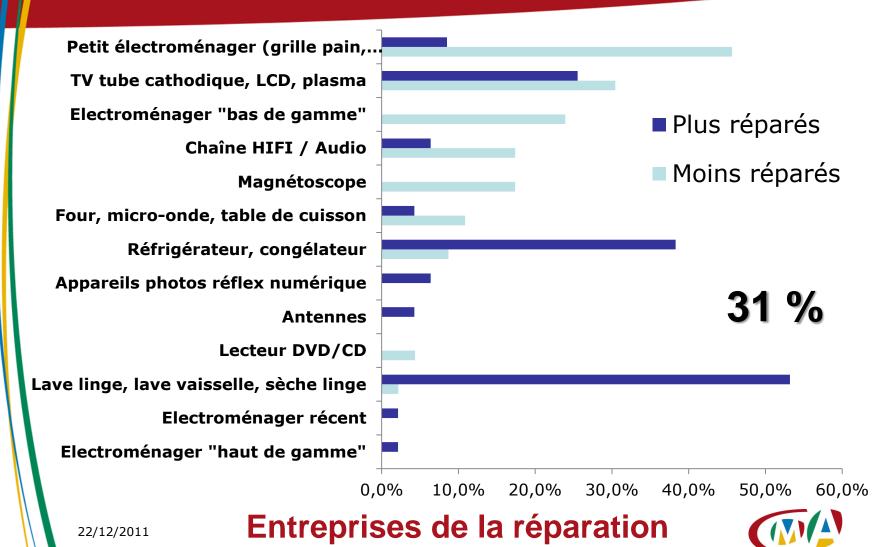
Chiffre
d'affaire des
entreprises
de la
réparation en
fonction du
nbre de



## Offre de services des artisans de la réparation et tendance évolutive

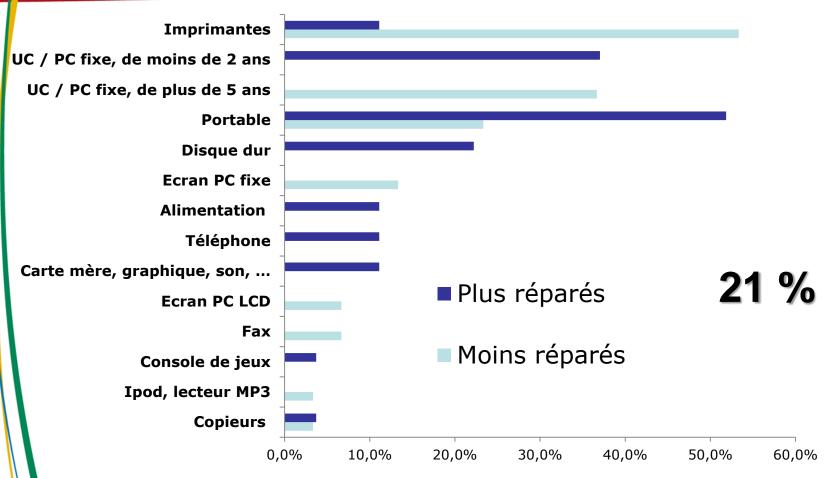


#### Offre de réparation Les produits les moins et plus réparés



d'électroménager

#### Offre de réparation Les produits les moins et plus réparés

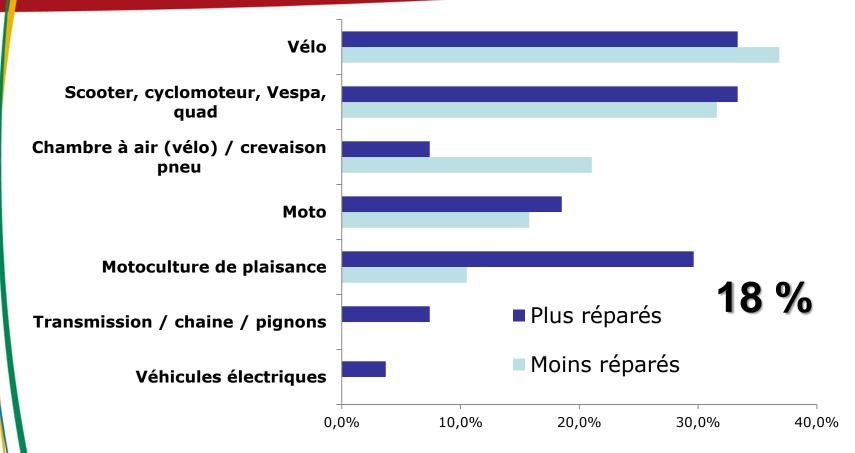


22/12/2011

Entreprises de la réparation de matériel informatique



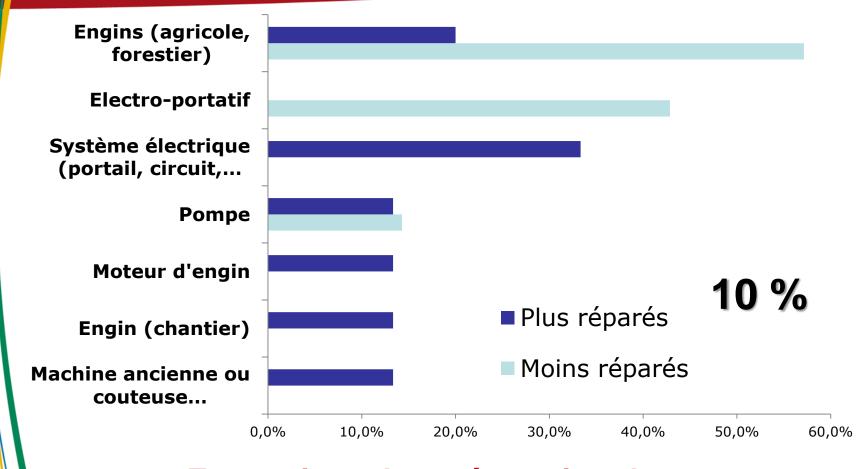
#### Offre de réparation Les produits les moins et plus réparés



Entreprises de la réparation de cycle, motocycle et motoculture



#### Offre de réparation Les produits les moins et plus réparés

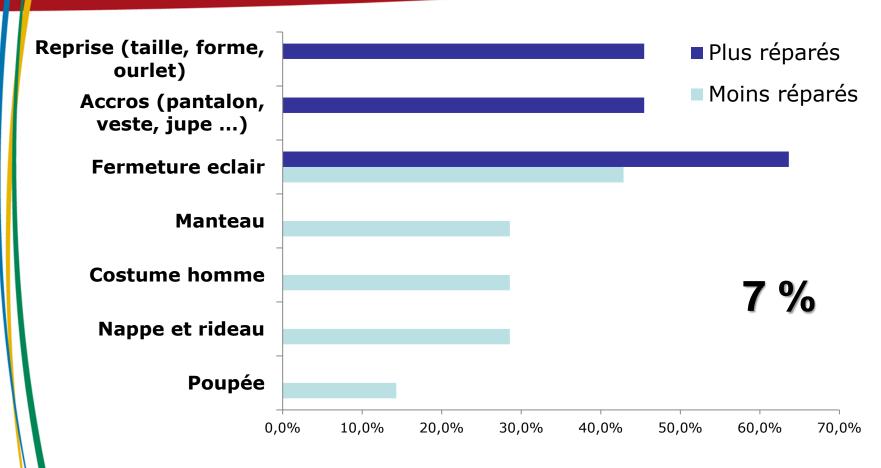


22/12/2011

Entreprises de la réparation des matériels agricoles et machines



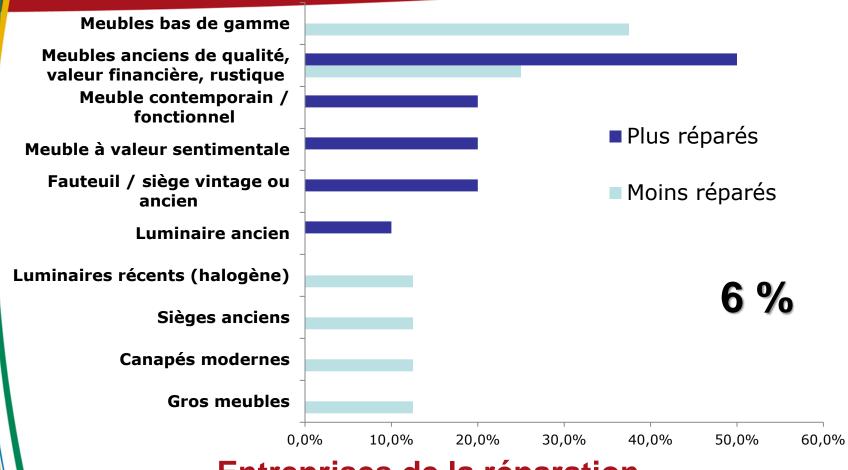
## Offre de réparation Les produits les moins et plus réparés



Entreprises de retouche / couture de textile



## Offre de réparation Les produits les moins et plus réparés

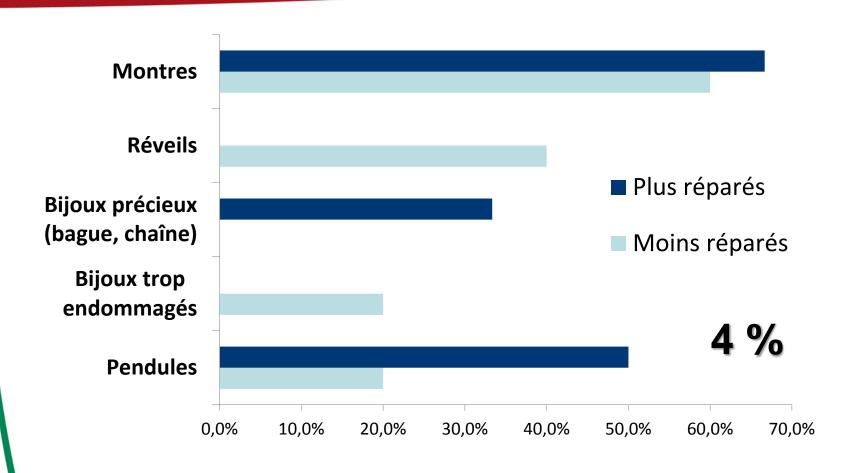


Entreprises de la réparation d'ameublement et équipement de la maison



22/12/2011

#### Offre de réparation Les produits les moins et plus réparés



22/12/2011

Entreprises de la réparation d'articles d'horlogerie et bijouterie



## Offre de réparation Les produits les moins réparés

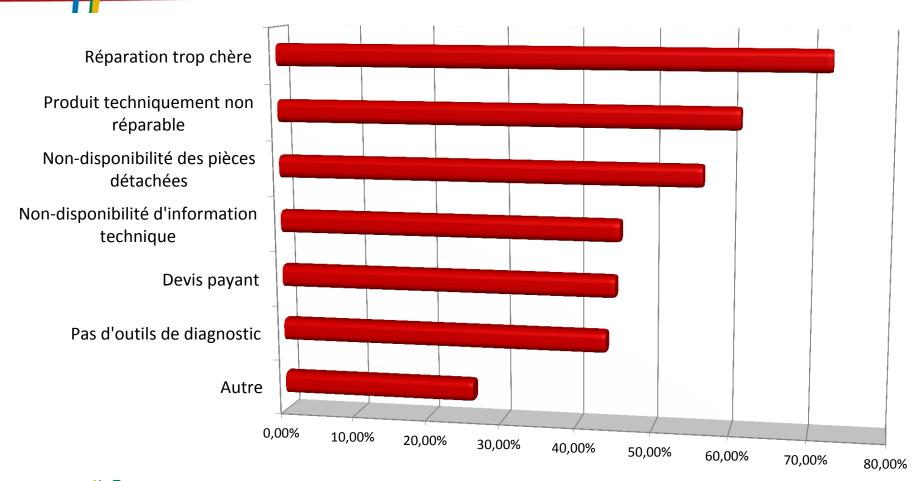
- Accordeurs de pianos et réparateur d'instruments de musiques (2 %) : Pianos à cadre en bois, instruments anciens (avant 1900) ou de mauvaise facture.
- Affutage (0,5 %): Affutage des couteaux lisses, micro-dentés ou à dents des pains et poissons. Affutage des ciseaux de couture, tailleur. Affutage de trancheuses à jambon. Tout type de rénovation de couteaux de poche et de table.
- ➤ Réparation de chaussures (0,5 %) : Chaussures moulées faites à base de pétrole.

## Offre de réparation Les produits les plus réparés

- Accordeurs de pianos et réparateur d'instruments de musiques (2 %): Guitares (cœur de l'activité), pianos dont les propriétaires optent plus pour la restauration que le renouvellement et pianos droits à cadre métallique et plus récents.
- ➤ Affutage (0,5 %) : Les scies circulaires carbures.
- Réparation de chaussures (0,5 %) : Chaussures démontables donc réparables et celles fabriquées avec des matériaux nobles comme le cuir.

#### Offre de réparation

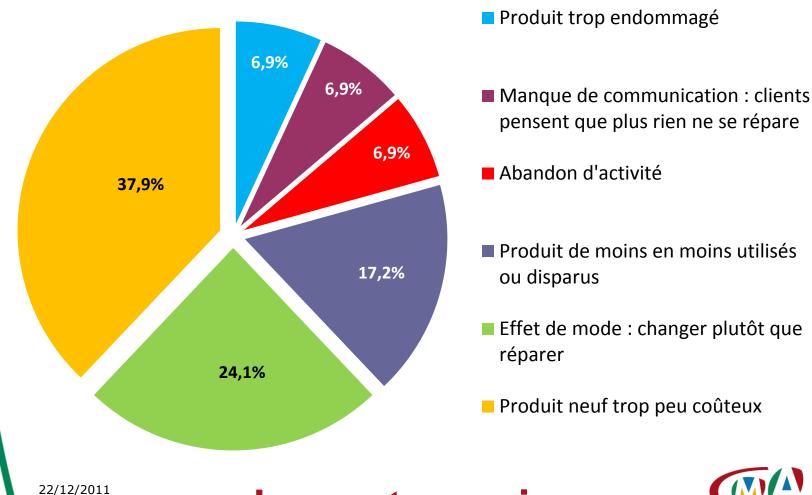
#### Pourquoi les objets sont-ils moins réparés ?





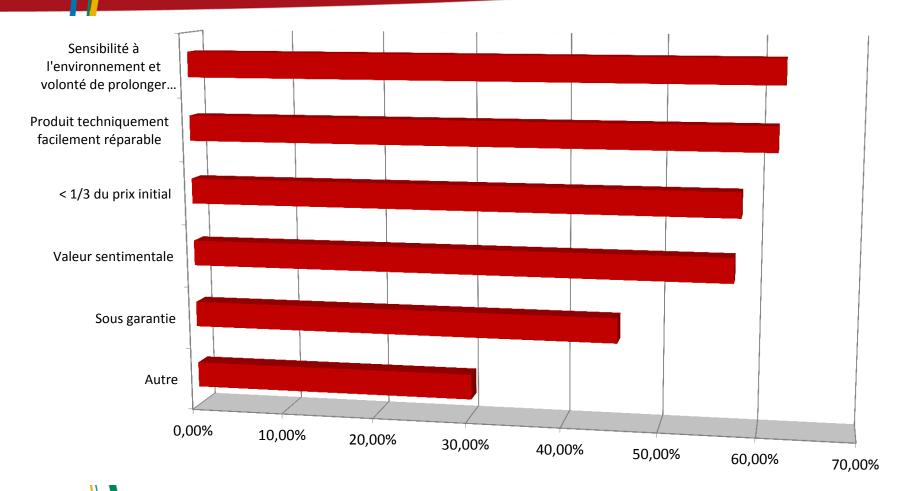
#### Offre de réparation

#### Pourquoi les objets sont-ils moins réparés ?



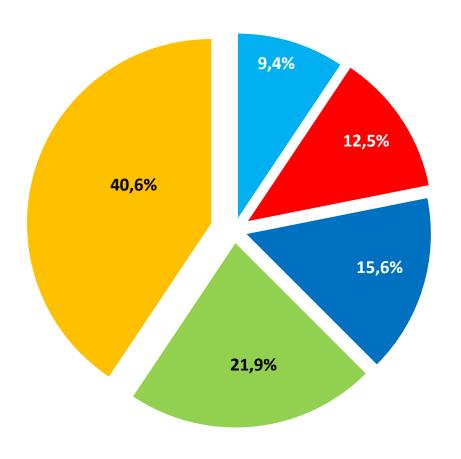


## Offre de réparation Pourquoi les objets sont-ils plus réparés ?





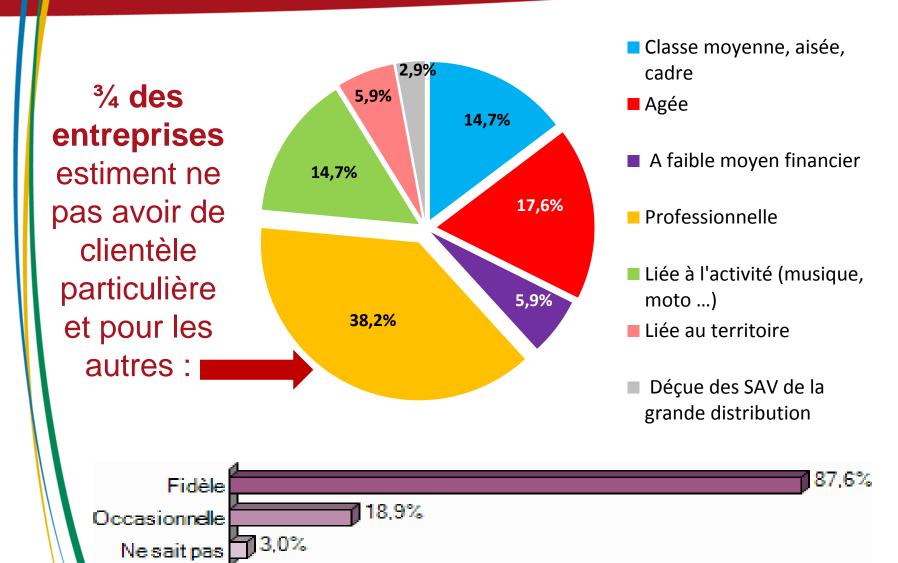
## Offre de réparation Pourquoi les objets sont-ils plus réparés ?



- Manque de moyen financier des clients pour acheter du neuf
- Coeur de l'activité ou developpement activité dans ce sens
- Matériel ancien souvent en panne ou révisé
- Matériel trés répendu ou très utilisé
- Matériel de valeur, performant, haut de gamme

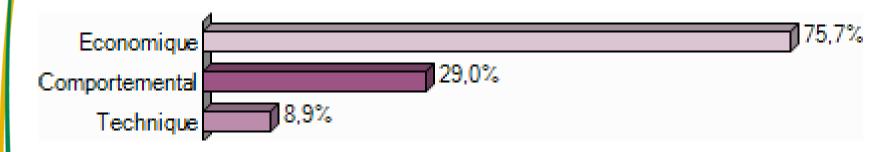


#### Typologie de la Clientèle

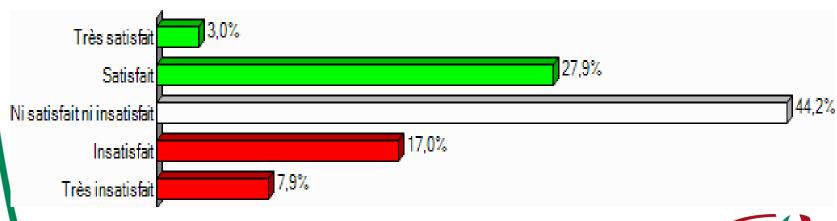


#### Avis des professionnels

Les freins au développement de la réparation :



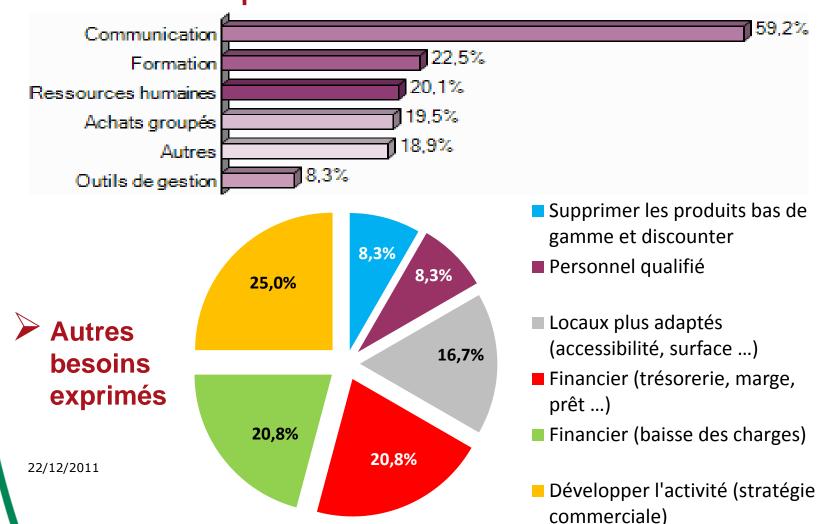
#### Avenir de la profession :



22/12/2011

#### **Avis des professionnels**



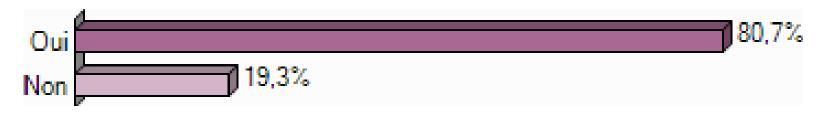


#### Avis des professionnels

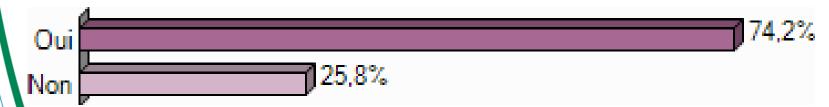
Intérêt pour un annuaire ?



Permettrait-il un développement du CA des entreprises ?



Participation à un événement promotionnel durant la SERD 2012 ?



28 % se sont exprimés

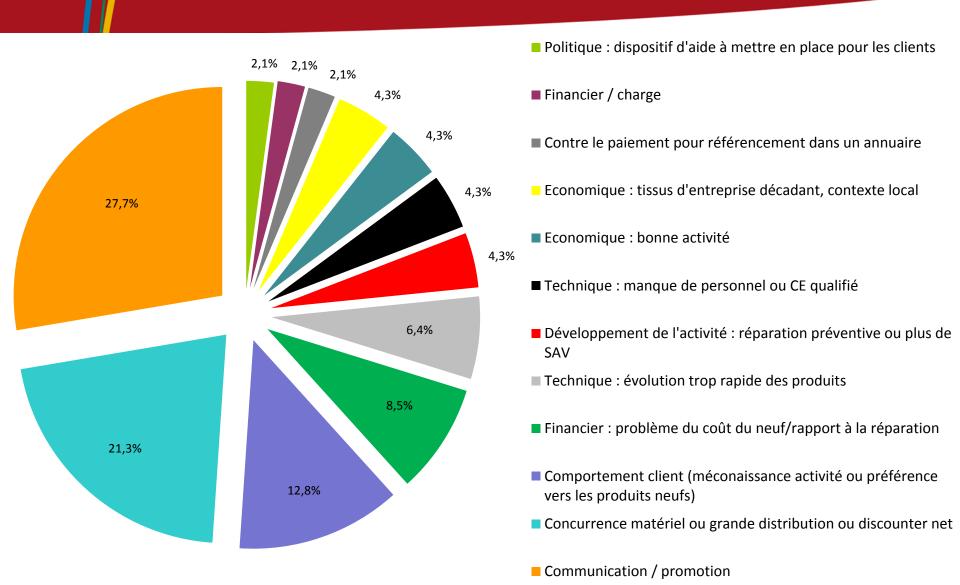
## Avis des professionnels Expression libre ... Les points les plus marquants

- Besoin de communication ou de promotion de leurs métiers (28 %)
- Crainte de l'offre de service de la grande distribution et des ventes sur internet qui mettent sur le marché des produits à faible coût qui ne seront jamais réparés et qui seront automatiquement remplacés (21 %)
- ➤ Comportement des clients qui, soit ne savent plus que certains produits peuvent se réparer, soit qui préfèrent directement remplacer le produit (13%)



28 % se sont exprimés

## **Avis des professionnels Expression libre ... tous les points abordés**



#### **Sommaire**

- 1 Contexte et enjeux
- 2 Méthodologie
- 3 Résultats
- 4 Conclusions et pistes à engager



#### **Conclusions**

- Entreprises tributaires de la mise sur le marché des différents produits et matériels.
- Tendance vers une stabilité de l'activité de réparation.
- Le SAV et la vente de produits permet de maintenir la prestation de réparation et peut être même de la développer.
- ▶75 % des entreprises très favorables à la mise en place d'une action de communication pour faire connaître leur offre de service en terme de réparation.





## Pistes envisagées

- Rendre visible ces acteurs de la réparation : créer une identité visuelle et un annuaire numérique à décliner par territoire → alternative au tout jetable
- SERD 2012 : créer une manifestation spécifique pour les professionnels de la réparation
- Poursuivre le travail avec le groupe de réflexion : CG / collectivité / CMA

